

Seksistlik reklaam



Mis on seksism

- Seksism on arusaam, suhtumine, käitumine, tekst või kuvand, mis väljendab negatiivset ja stereotüüpset suhtumist ühte või teise sugupoolde.
- Algsest negatiivsest suhtumisest just naistesse ja naiselikkusesse, on arenenud mõisteks, mis tähistab igasugust objektistamist soo alusel



LAKUME TEIE PINNAD PUHTAKS SAMASUGUSE PÜHENDUMUSEGA NAGU SEE TÜDRUK OMA KOMMI

Me 2000 rahuloleva kliendi ei saa eksida. Meie pakutav puhastusteenus on **kõige parema hinna ning kvaliteedi suhtega** võrreldes meiega teenuslepingu on ESIMESE KUJU hoolduskoristusteenus **TASUTA** isaks teeme lepinguperioodi jooksul kõik eripuhastustööd hinna sees.



Meie puhastusteenuste
kvaliteet vastab ISO 9001:2008
ja ISO 14001:2004 standarditele.

HELISTA KOHE PRAEGU NUMBRILE 662 3328 ja tuleme vaatame teie objekti üle, et teha konkreetne pakkumine.

sps

KINNISVARA KORRA



Keda solvatakse?



Guessi käekott ja läikivad lakknahast saapad, õunakesega läpakas ja perfektselt sätitud soeng on Ultrabeibe kaubamärk. Kõige soodsam pesitsuspaik Ultrabeibele on õigus- või majandusteaduskonnas. Ultrabeib unistab edukast karjäärist ettevõtja või juristina, kus kõik hea jookseb talle ise kätte. Lõunapausi ajal sõidab ta maha paar märki ja unustab oma Guessi koti parki.

 TARTU ÜLIKOOL





**Mida teha,
et mees
töölt otse
koju tuleks?**

**Tee sealiha.
See on maitsev!**



www.toidufiit.ee/sealiha



Soolised stereotüübid reklaamis



TULE TÖÖLE

Mehaanikuks

Tööülesanded:

- jalgrataste komplekteerimine ja/või hooldus, remont

Meie poolt:

- loov ja vaheldusrikas töö edumeelses firmas
- huvitav elustiil
- motiveeriv tasu

HAWAII EXPRESS HAWAII



Sooliselt stereotüüpsed värvid



Stereotüüpe soovitakse kummutada

Con manillar regulable.

Las sillas se pueden encasar y balancear.

Silla de paraguas
43 x 28 x 50 cm
A partir de 3 años.

9,99€

Carro gemelos
13 x 67 x 96 cm
A partir de 3 años.

59,99€

Con una práctica cesta.

Naividad 2015





¡Listo para coser!

A partir de 7 años

17,99€

Súper Costurero



